

# 健民药业集团股份有限公司

## 2024年9月投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称	2024年9月3日：华西证券 2024年9月6日：华泰保险 2024年9月11日：易方达基金 2024年9月30日：六禾致谦、文多资产
地 点	线上会议系统及公司会议室
公司参与人员	董事兼总裁汪俊、董事会秘书周捷、证券事务代表曹洪、证券事务助理王淼
相关情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
活动主要内容	<p><b>1、公司医药工业板块上半年各产品的销售情况？</b></p> <p>2024年公司医药工业板块全面启动营销体系改革，开展组织架构优化、考核模式变革、数字化营销体系建设等，进一步实现营销管理的精细化，上半年由于考核模式由原来的发出考核变为纯销考核，医药工业板块销售发出较上年同期相比有所下降。公司医药工业板块按照产品的销售渠道不同分为OTC产品线和处方药产品线。</p> <p>公司OTC产品线大品种培育工作持续开展，便通胶囊加大广告投放力度，渠道覆盖率、市占率持续提升，上半年销售发出较上年同期增长57%；健脾生血颗粒今年投放到OTC渠道销售，上半年与重点连锁药店战略合作快速启动，环比呈良性增长趋势。龙牡壮骨颗粒因公司营销体系改革，营销考核模式由发出考核向纯销考核转型，上半年销售发出有所下降，但渠道价值链持续优化，库存降至合理水平，有利于该产品未来的发展。</p>

公司处方药产品线坚持学术引领，持续开展医学研究、临床观察，2024年上半年主要产品保持良性发展态势，其中便通胶囊、小儿宝泰康颗粒、小儿宣肺止咳颗粒等产品销售发出略有增长，健脾生血、小金胶囊、七蕊胃舒胶囊等产品销售发出有所下降。新品七蕊胃舒胶囊快速市场开发符合预期，小儿紫贝宣肺糖浆代理商客户储备完成，其他产品市场拓展稳中有进。

## **2、公司如何看待便通胶囊未来的发展前景？**

便通胶囊由芦荟、肉苁蓉等6味中药组成，具有健脾益肾、润肠通便的功效，缓解脾肾不足、肠腑气滞所致的便秘症状疗效显著，是公司独家产品，医保乙类药品。便通胶囊在医院渠道销售二十余年，奠定了良好的用户基础，近年来投放到OTC渠道销售，发展状况良好，上半年市场覆盖率持续提升，销售发出保持增长，我们对便通胶囊未来的发展充满信心。

## **3、公司有哪些值得期待的儿科品种？**

公司儿科产品线有龙牡壮骨颗粒、小儿宝泰康颗粒、小儿紫贝宣肺糖浆、小儿宣肺止咳颗粒、小儿解感颗粒等四十余个品种，其中小儿紫贝宣肺糖浆为公司2023年获批的中药1.1类创新药。公司持续加强小儿常见病、多发病药物研发，在研的25项新药研发项目中有半数以上是儿童药品种，其中牛黄小儿退热贴主要用于小儿风热外感引起的发热症状，现已进入报产阶段；枳术通便颗粒功能主治为清润肠燥，用于小儿燥热内结便秘的治疗，2023年获得药物临床试验批准通知书，目前临床试验开展顺利。上述品种都是具有较强产品力的品种。

## **4、公司会持续加大广告投入吗？**

作为品牌OTC药品生产企业，公司将坚持品牌引领战略，围绕“龙牡”“健民”进行双品牌打造，增强公司品牌力，助力产品销售。在广告投入上会持续坚持投入，但广告投放的体量不会盲目加大，会保持在一定的规模，并根据产品的特点和目标市场调整投放策略，提高广告的转化效率。

### 5、公司未来发展的布局？

公司未来发展：一是营销精细化管理，持续推进营销体系的改革和信息化建设，强化营销数字化能力，加快核心单品打造及新产品培育，致力于为消费者提供更高品质的健康产品和服务。二是坚持品牌引领，持续开展“龙牡”“健民”双品牌建设，并围绕品牌定位做好产品矩阵打造。三是加大产品储备，近年来陆续研发上市了两个中药 1.1 类创新药及多个儿药产品，目前研发管线还有 25 个新药研发项目，为公司未来发展奠定了良好的产品基础，未来我们还会继续加大中药创新药及儿童药品研发，并不限于采用并购等方式获取更多的优势产品，持续夯实公司产品力；四是公司会加快生产线改造与智能制造投入，加大新兴业务培育力度，加快外延式探索步伐，不断夯实公司可持续发展能力。